**Правила проведения конкурса дизайнеров одежды и аксессуаров в ТРК «Гулливер»**

Р

Дизайнеры, модельеры - это ваше время! Время творить и показывать свое творчество миру! Удивлять и побеждать!

А главное стать узнаваемым на рынке! И получить возможность открыть свой магазин бесплатно. Участие к конкурсе «Fashion- Битва» даст вам такую возможность, это отличный способ выделиться и показать себя со всех сторон.

Всем кто мечтает о карьере в мире моды и дизайна, кто хочет начать бизнес на профессиональном уровне, но не знает с чего начать, конкурс дизайнеров одежды и аксессуаров «FASHION -БИТВА» для вас.

Раскрой свой творческий потенциал на красной ковровой дорожке.

**Победителя ждёт Главный приз - ключи от готового шоурума с полной оплатой полугодовой аренды и рекламы.**

**Информация для участников:**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:**

**1.1**. Конкурс дизайнеров одежды и аксессуаров Fashion-Битва (далее по тексту «Конкурс»)

**Главный приз** - Ключи от шоурума на срок до 6 (Шести) месяцев.

**1.2.** Организатором конкурса является Общество с ограниченно ответственностью «Дубль-2», юр. адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, Торфяная дорога д. 7, литера А, помещение 2Н – 11Н, ИНН 7826686756/ КПП 781401001 / ОГРН 1027810300242 (далее - Организатор).

**1.3.** Место проведения конкурса: Арт-пространство Гулливер, по адресу: г. Санкт-Петербург, Торфяная дорога, д.7 лит. Б, пом. Б208, 2 этаж. м. Старая Деревня.

**1.4.** Участник конкурса – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, постоянно проживающее на территории РФ, принявшее в полном объеме Правила проведения Конкурса, размещенные на сайте [www.trk-gulliver.ru](http://www.trk-gulliver.ru), являющееся дизайнером, модельером, а также юридические лица - творческие коллективы и готовые бренды, с которыми заключен Договор на участие в Конкурсе.

**1.5.** **Участвуя в Конкурсе участник получает:**

- Показ своей коллекции на красной ковровой дорожке

- Профессиональные фотографии и видео

- Трансляцию коллекции на ТВ/YouTube каналах/инфо порталах

- Публикации в СМИ (продвижение в средствах массовой повысит узнаваемость и имидж бренда и поможет выделиться среди конкурентов. А главное, поможет потребителю узнать о бренде/дизайнере)

- Ценная обратная связь от профессионального жюри

- Новые знакомства

- Расширение свои творческих возможностей

- Возможность начать свой профессиональный бизнес без финансовых вложений

**1.6.** **Приглашенные члены жюри - медийные личности.** Специалисты в сфере моды и дизайна.

Виктория Невзорова - соучредитель Новой Школы Дизайна и Искусства.

Марина Скульская - преподаватель истории костюма, истории модной фотографии, иллюстрации, журналистики.

Влада Липская - доктор философских наук, специалист в области психологии и социологии костюма, фэшн-журналист. Куратор школы интенсивного дизайна Fresh fashion. Председатель гильдии "Современная мода" Российского Творческого Союза Работников Культуры

Демидова Ольга - проф. Кафедры Дизайн костюма СПГХА им.А,Л, Штиглица.Член Союза дизайнеров,почетный работник высшей школы,лауреат национальной премии ,,Золотое веретено."

Лена Стрелец - модельер-дизайнер. Работает в индустрии моды уже с 2007 года.

Лариса Жданович - Стилист-имиджмейкер, сооснователь Школы стиля Fashion School 24/7 и преподаватель.

Светлана Семенова— основатель собственного бренда спортивной одежды Shades. Магазин Shades, ТРК «Гулливер», 3 этаж

Роман Голденберг - телерадиопродюсер, издатель глянца, основатель Федеральной сети конкурсов красоты

Елена Бабич - психолог, писатель, руководитель движения "Санкт - Петербург - духовная столица", Директор Гильдии "Современная мода" РТСРК

Марина Седова - шляпный мастер, глава салона головных уборов, удостоена титула "королева шляп", автор книг по истории аксессуаров

Татьяна Ситникова - основатель и президент Светского и Делового клуба “Успех» и журнала «Success”. Эксперт в области управления, юрист. Кандидат педагогических наук, Член Экспертного совета департамента образования г. Москвы. Ментор, наставник и бизнес-хранитель, эксперт в области красоты и здоровья.

Бурухина Анна – продюссер, фотограф, психолог, сценарист, писатель, организатор творческих встреч.

Оксана Томка - дизайнер украшений и одежды в стиле флёр дизайн, Член Российского Творческого Союза Работников Культуры

Анна Атаманчук, коллекционер, реконструктор старинных техник вязания крючком, дизайнер, член Российского Творческого Союза Работников Культуры.

Мартин Маловский - songwriter, продюсер, режиссёр ТВ, общественный деятель.

**1.7.** **Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.**

**1.8.** Лица, отправляющие заявки на участие по п. 3.1-3.3. Правил осведомлены, что в случае признания их участниками Конкурсе они будут обязаны заключить Договор на участие, а также уплатить организационный сбор в соответствии с п. 3.5. Правил.

**2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:**

**2.1.** **Общий срок проведения конкурса с 18 ноября 2023 года по 23 декабря 2023 года включительно.**

**2.2.** **Срок приема заявок на отборочный тур** с 26 июля 2023 года по 18 октября 2023 года.

**2.3**. **Срок определения победителя:** 23 декабря 2023 года.

**3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:**

**3.1.**  Для участия в конкурсе лицам, подпадающим под критерии п. 1.4. Правил необходимо прислать заявку на участие, с приложением фотографий своей коллекции одежды или аксессуаров от 7 до 20 образов.

**3.2.** К заявке должны быть приложены фото участвующего лица, а также рассказ о себе и о своей коллекции.

**3.3.** Заявки присылать в форме письма на адрес: **pr@gulliver.spb.ru**

**3.4.** По итогам принятых заявок, Организатор отбирает 20 претендентов, с которыми заключается договор на участие (далее - Договор на участие), после чего лицо, подавшее заявку приобретает статус Участника конкурса.

**3.5**. Для дальнейшее участия в Конкурсе Участнику, заключившему Договор на участие, необходимо внести на расчетный счет Организатора организационный взнос в размере 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек.

**3.6.** Организационный взнос оплачивается единоразово с целью компенсации затрат на проведение Конкурса и включает в себя работу: режиссера-постановщика, фотографов и видеографов, ведущих, оформление зала, световое и звуковое сопровождение, рекламу и другие расходы Организатора акции.

**3.7.** При выбывании участника из Конкурса по результатам разных этапов, или при собственном отказе Участника от дальнейшего участия в конкурсе, организационный сбор возврату не подлежит.

**3.8.** Конкурсная программа проходит в 3 этапа: 2 отборочных тура, полуфинал и финал.

**4. ЭТАПЫ КОНКУРСА:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1 тур «Знакомство»** | 18 ноября2023 года | 10 дизайнеров | По итогу 1 отборочного тура останется 5 дизайнеров, которых выберет жюри +1 по итогам зрительских симпатий |
| **2 тур «Знакомство»** | 19 ноября 2023 | 10 дизайнеров | По итогу 2 тура останется 5 дизайнеров, которых выберет жюри +1 по итогам зрительских симпатий  |
| **½ финала «Романтический вечер»** | 2 декабря | 10 дизайнеров  | По итогу ½ финала жюри выберет 3 дизайнера для финала |
| **Финал «Праздничная ночь»** | 23 декабря | 3 дизайнера | Гала-показ, приуроченный к новому году для всех усастников. Выявляется 1 победитель - дизайнер, который получит главный приз «Ключи от шоу-рума». И все участники получат призы в разных номинациях. |

**5.** **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ЖЮРИ:**

**5.1.** Уникальность

**5.3.** Практическая значимость (возможность применения в повседневной жизни)

**5.4**. Профессиональный уровень выполнения/качественное выполнение в материале

**5.5.** Соответствие современному рынку

5.6. Стилевая целостность, художественная выразительность

**5.7.** Соответствие выбранной целевой аудитории

5.8. Натуральность/экологичность

**6. ПРИЗЫ УЧАСТНИКАМ:**

**6.1.**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 приз** | Договор на бесплатное пользование магазином («шоу-рум под ключ»), сроком на 6 (Шести) месяцев с рекламным велком-пакетом на весь срок пользования. Помещение магазина В319, находящегося по адресу: г. Санкт-Петербург, Торфяная дорога, д.7 лит В, 3 этаж. |

**6.2.** Всем Участникам преференции от аренды и рекламы, при желании открыть свой бизнес.

**6.3**. Плюс все Участники получат дипломы об участии, призы - СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ, сувениры от ТРК «Гулливера» и билеты на финал Конкурса с возможностью участия в гала-показе.

**6.4.** Все Участники конкурса получают рекламу логотипа бренда в течение срока проведения всего Конкурса (3 месяца).

**6.5.** **Выплата денежного эквивалента стоимости Призов, а также их замена не производится.**

**6.6.** Свойства Призов, не прописанные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора.

**6.7.** В случае если Участник, признанный Победителем, откажется от получения Приза, либо по иным основаниям в соответствии с Правилами утратит право на получение Приза Организатор вправе распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

**7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН:**

**7.1.** **Участники имеют право:**

**7.1.1.** Знакомиться с настоящими Правилами.

**7.2.2.** Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

**7.2.7.** Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

**7.2. Обязанности и ответственность Участника:**

**7.2.1.** Согласившись с участием в Конкурсе, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

**7.2.2**. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

**7.2.3.** Приняв участие в Конкурсе, Участники соглашаются на предоставление персональных данных, а также соглашаются с тем, что их персональные данные могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участниками. Приняв участие в Конкурсе, Участники дают согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера, а равно на размещение сведений о них на Странице Организатора и/или на Сайте.

**7.2.4**. Участники Конкурса, получившие подарки свыше 4000 рублей, обязуются подать декларацию (ст. 217, «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 31.07.2020)).

**7.3.** **Организатор обязан:**

**7.3.1.** Информировать Участников о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.

**7.3.2.** Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

**7.3.3.** Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

**7.4. Организатор имеет право:**

**7.4.1**. Отменить проведение Конкурса до его начала без дополнительного уведомления Претендентов.

**7.4.2.** Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала при условии уведомления Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Конкурса, в том числе возврату организационного сбора.

**7.4.3.** Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, в том числе изменять состав и количество Призов по своему усмотрению.

**7.4.4.** Организатор с согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006г. «О персональных данных» вправе осуществлять обработку и распространение персональных данных Участников, в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

**7.4.5.** Организатор в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», по умолчанию считается получившим согласие Участника на распространение и получение рекламной информации по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

**7.4.6.** Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Конкурсе, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

**7.4.7.** Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Конкурсе.

**8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ:**

**8.1**. Подробные Правила размещаются на Сайте Организатора <https://trk-gulliver.ru/>

**8.2.** В случае досрочного прекращения, изменения условий или приостановления проведения Конкурса информация об этом размещается на Сайте Организатора.

**8.3.** Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Конкурсе, Участник может обратиться к Организатору по адресу электронной почты pr@gulliver.spb.ru